



*Conference on International  
Trade, Education and Marketing*

**Dal 7 al 10 dicembre 2010** si terrà a Ceske Budejovice, nella Repubblica Ceca, la prima Conferenza "CITEM" su commercio internazionale, formazione e marketing, organizzata in cooperazione tra l'Università del Sud Boemia di Ceske Budejovice (Repubblica Ceca) e la Victoria University di Melbourne (Australia).

**Le tematiche trattate saranno le seguenti:**

**Commercio internazionale:**

- Pratiche import/export
- procedure doganali e relativa armonizzazione
- Trasporto merci
- Accesso ai mercati internazionali
- Accordi di Libero Scambio
- Finanziamento del Commercio Internazionale
- Gestione dei rischi
- Vendita al dettaglio
- Forme di cooperazione internazionale
- Teoria e pratica del commercio elettronico

**Formazione:**

- Internazionalizzazione dei Curricula
- Mobilità internazionale degli studenti
- e-Learning ed e-Training
- Modelli di simulazione di business activities nella formazione
- Pratiche formative
- Partenariato tra università ed industria
- Gestione della formazione
- Aspetti culturali nella formazione
- Formazione continua

**Marketing e Turismo:**

- Comportamento dei consumatori
- Marketing e gestione degli eventi
- Knowledge Management e sistemi di supporto alle decisioni nel marketing
- Innovazione
- Social Media nel Marketing
- Corporate Social Responsibility
- Economia del Turismo
- Turismo Sostenibile
- Destination Marketing e Management

- Tourism Forecasting

**Obiettivi della conferenza:**

- Fornire a studiosi, funzionari governativi ed operatori un'opportunità di discutere alcune delle principali tematiche di commercio internazionale, formazione e marketing, a livello locale, regionale ed internazionale.
- Condividere attività di ricerca, conoscenze ed esperienze con colleghi e specialisti in un'atmosfera collegiale
- Creare un ambiente atto a promuovere lo scambio di idee e di pratiche tra il settore della formazione e quello dell'industria
- Fornire assistenza nello sviluppo di network tra i settori universitario, industriale e governativo
- Individuare ed eliminare le barriere che impediscono lo sviluppo di forme cooperative tra università, impresa, governo e la comunità in genere.

Per ulteriori dettagli: <http://www.citem.info/>